

6^η Ετήσια Συνδιάσκεψη της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης

Κοινωνική Οικονομία και αειφόρος Περιφερειακή Ανάπτυξη

Ναύπλιο 3- 5 Νοεμβρίου 2016

Μπακαλάκου Σωτηρία
Αντιδήμαρχος Οικονομικών

ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ





Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Το παράδειγμα της Καρδίτσας





Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (Social Entrepreneurship) αποτελεί μια διακριτή μορφή επιχειρηματικότητας η οποία έχει

- ως **σκοπό** την επίτευξη ενός **κοινωνικού σκοπού (social purpose)** μέσω της δημιουργίας **κοινωνικής αξίας (social value)**
- και ως **στόχο** την επίλυση πιεστικών κοινωνικών προβλημάτων **συνήθως μέσα από την εφαρμογή καινοτόμων προσεγγίσεων.**

Κρίσιμο στοιχείο διαχωρισμού των «κοινωνικών» από τις «παραδοσιακές» επιχειρήσεις

- **οι πρώτες στοχεύουν πρωταρχικά στην επίλυση συγκεκριμένων κοινωνικών προβλημάτων και όχι στην επίτευξη οικονομικού αποτελέσματος, το οποίο χρησιμοποιούν ως μέσο για την επιτυχία του σκοπού τους.**



Τοπική Ανάπτυξη:

Στροφή σε δράσεις που απαιτούν ελάχιστους πόρους

Πολλές από τις **βασικές προϋποθέσεις** που δημιουργούν ένα ελκυστικό περιβάλλον για την επιχειρηματικότητα :

- **Υποδομές**
- **Φορολογικά κίνητρα**
- **Επιχορηγήσεις**

Πλήττονται από την έλλειψη πόρων που δημιουργεί η οικονομική κρίση

Οι τοπικοί φορείς μπορούν να προβαίνουν σε άλλου τύπου δράσεις για να δημιουργήσουν ευνοϊκές συνθήκες για την τοπική ανάπτυξη

Μέσω της ενίσχυσης:

- της επιχειρηματικότητας
- της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ειδικότερα.



Τι είδους δράσεις;



Υπηρεσίες Υποστήριξης

- ▶ Απλοποίηση γραφειοκρατικών διαδικασιών
- ▶ Παροχή Υπηρεσιών Θερμοκοιτίδας
- ▶ Συμβολή στη δημιουργία σημείων πώλησης
- ▶ Δράσεις ευαισθητοποίηση - ενημερωτικές εκδηλώσεις με σκοπό την ενίσχυση
 - ▶ της επιχειρηματικής συνείδησης
 - ▶ της τοπικής καταναλωτικής συνείδησης
 - ▶ την ευαισθητοποίηση απέναντι στις επιχειρήσεις με κοινωνικό σκοπό



Ενθάρρυνση συνεργειών

- ▶ **Μεταξύ των ομοειδών επιχειρήσεων**

ώστε να δημιουργούνται τα λεγόμενα δίκτυα ή συστάδες επιχειρήσεων (clusters).

- ▶ **Μεταξύ των παραγωγών ομοειδών αγροτικών προϊόντων**

ώστε να δημιουργούνται αντίστοιχα συλλογικά σχήματα (σύλλογοι, συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών)

- ▶ **Μεταξύ των πολιτών που ενδιαφέρονται να επιχειρήσουν**

(καλλιέργεια της συνεταιριστικής συνείδησης)



Δράσεις αλληλεγγύης

Η τοπική Αυτοδιοίκηση αποτελεί τον πυλώνα προστασίας των ασθενέστερων κοινωνικά ομάδων. Στα πλαίσια του ρόλου της :

- ▶ Λειτουργεί δομές υποστήριξης των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- ▶ Συμβάλλει με κάθε μέσο στην καλλιέργεια του πνεύματος αλληλεγγύης με την δημιουργία εθελοντικών δράσεων και δομών.

Γιατί η Τοπική Ανάπτυξη οφείλει να είναι βιώσιμη και να συμβάλλει στην κοινωνική συνοχή.....



Νοοτροπία

Μέσα από

- ▶ Τις **δράσεις**
- ▶ Τις **δημοσιεύσεις**
- ▶ Και κυρίως μέσα από τη **στάση** που τηρούμε όσοι εμπλεκόμαστε

Οφείλουμε σταθερά να εκπέμπουμε το μήνυμα της συλλογικότητας, του εθελοντισμού, του σεβασμού στο περιβάλλον, στο δημόσιο χώρο και στους κανόνες

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι και αποτέλεσμα του τρόπου με τον οποίο ο κάθε πολίτης αντιλαμβάνεται τον κοινωνικό του ρόλο.....



Επειδή όμως τα γεγονότα μιλούν καλύτερα...

Πρωτοβουλίες και δράσεις των τελευταίων 10 ετών στην περιοχή μας.
Ξεκίνησαν από την Νομαρχία το 2006 σε συνεργασία με την ΑΝΚΑ

- ▶ Άτυπος θεσμός του "στρόγγυλου τραπεζιού" μεταξύ των φορέων.
- ▶ Συναντήσεις εργασίας ομοειδών επαγγελματιών και παραγωγών. Αποτέλεσμα αυτών των συναντήσεων ήταν:
 - ▶ Δημιουργία δυο δικτύων επιχειρήσεων , του δικτύου τροφίμων και ποτών και του δικτύου δομικών υλικών
 - ▶ Έναρξη διεργασιών για την οργάνωση συλλογικών σχημάτων επιχειρήσεων αγροδιατροφικού τομέα
 - ▶ κατεγράφησαν 450 ενδιαφερόμενοι
 - ▶ δημιουργήθηκαν 23 θεματικά δίκτυα,
 - ▶ πραγματοποιήθηκαν τουλάχιστον 15 θεματικές συναντήσεις



- ▶ **Επισκέψεις σε επιχειρήσεις με σκοπό να**
 - ▶ αναδεικνύονται τα προβλήματά τους και να αναζητούνται λύσεις.
 - ▶ προβάλλονται οι ίδιες και τα προϊόντα τους στον τοπικό τύπο .
- ▶ **Συναντήσεις με εκπροσώπους των αλυσίδων καταστημάτων έτσι ώστε να παρέχουν χώρο διάθεσης (δωρεάν ράφι) στις τοπικές επιχειρήσεις.**
- ▶ **Έκδοση και διανομή έντυπου υλικού ευαισθητοποίησης των πολιτών σε τακτική βάση για την προτίμηση των τοπικών προϊόντων.**
 - ▶ Η διανομή γινόταν από τους ίδιους τους εκπροσώπους των φορέων (Νομάρχης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου κλπ)
- ▶ **Ανάδειξη της ανάγκης να δημιουργηθούν επιχειρήσεις που να παίζουν το ρόλο – ράφι για τα τοπικά προϊόντα. Αποτέλεσμα:**
 - ▶ Δημιουργήθηκαν 2 επιχειρήσεις τέτοιου τύπου, η μια είναι ιδιωτική πρωτοβουλία και η άλλη Κοιν.Σ.ΕΠ.



Συνεχίζοντας στο σήμερα....Ο Δήμος Καρδίτσας Συμμετέχει, υλοποιεί και ενισχύει κοινωνικές δομές & προγράμματα

- ▶ **Το Κέντρο Γυναικών**, ως μοναδική δομή στην Ελλάδα
- ▶ **Το Κέντρο «Ορίζοντες»**
- ▶ Προγράμματα **Εθνικά** και **Ευρωπαϊκά** για ΡΟΜΑ (ROMED, ROMACT)
- ▶ Προγράμματα **ΤΕΒΑ, Κέντρο Κοινότητας, Κοινωνικό Φαρμακείο, Παντοπωλείο, Βρεφονηπιακούς, ΒοΣ** κλπ
- ▶ Προγράμματα **ΤΟΠΣΑ, ΤΟΠΕΚΟ** με ελάχιστο προϋπολογισμό, αλλά με δραστήρια συμμετοχή (Προεδρία κλπ)
- ▶ Τα Ιδρύματα υποτροφιών και βραβείων **Αλεξόπουλου, Αλλαμανή και Βαλταδώρου**



Δράσεις εθελοντισμού

- ▶ Για το περιβάλλον (καθαριότητα, δενδροφυτεύσεις, δράσεις ευαισθητοποίησης)
- ▶ Για την ενδυνάμωση της κουλτούρας της συνεργασίας & αλληλεγγύης
- ▶ Για την παροχή βοήθειας σε ασθενέστερες οικονομικές ομάδες



Λαμβάνουμε τα ερεθίσματα Συμμετέχουμε Σχεδιάζουμε δράσεις για το μέλλον....

- ▶ Συμμετοχή πολιτικών στελεχών του Δήμου σε ανταλλαγές Erasmus+
 - επίσκεψη μελέτης σε Θερμοκοιτίδα στην Αυστρία και την Βαρκελώνη
- ▶ Πρόθεση παραχώρησης χώρου για να στεγαστεί θερμοκοιτίδα
 - έχει υποβληθεί σχετική πρόταση σε πρόγραμμα BALKAN MED
- ▶ Οργάνωση από κοινού με όλους τους τοπικούς φορείς
 - πρωτοβουλία «Karditsa Restart» από την οποία προέκυψε και η λειτουργία της ομάδας νέων «Contact Group»



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!