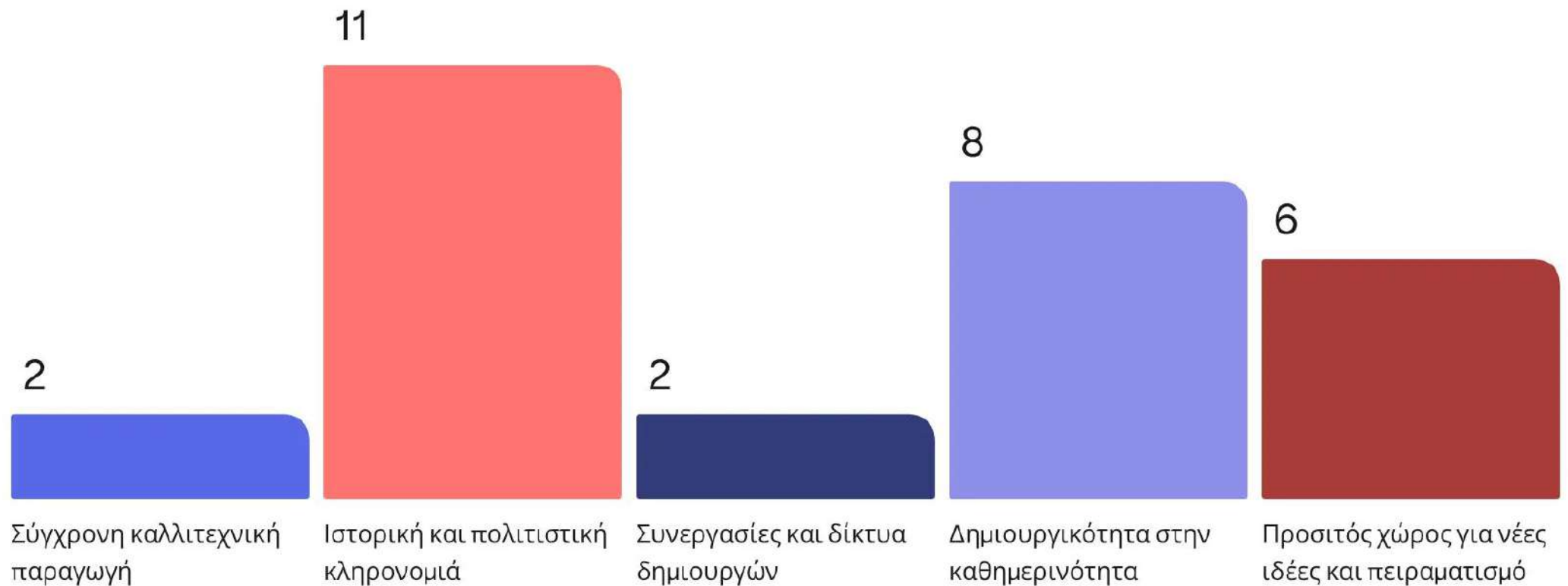
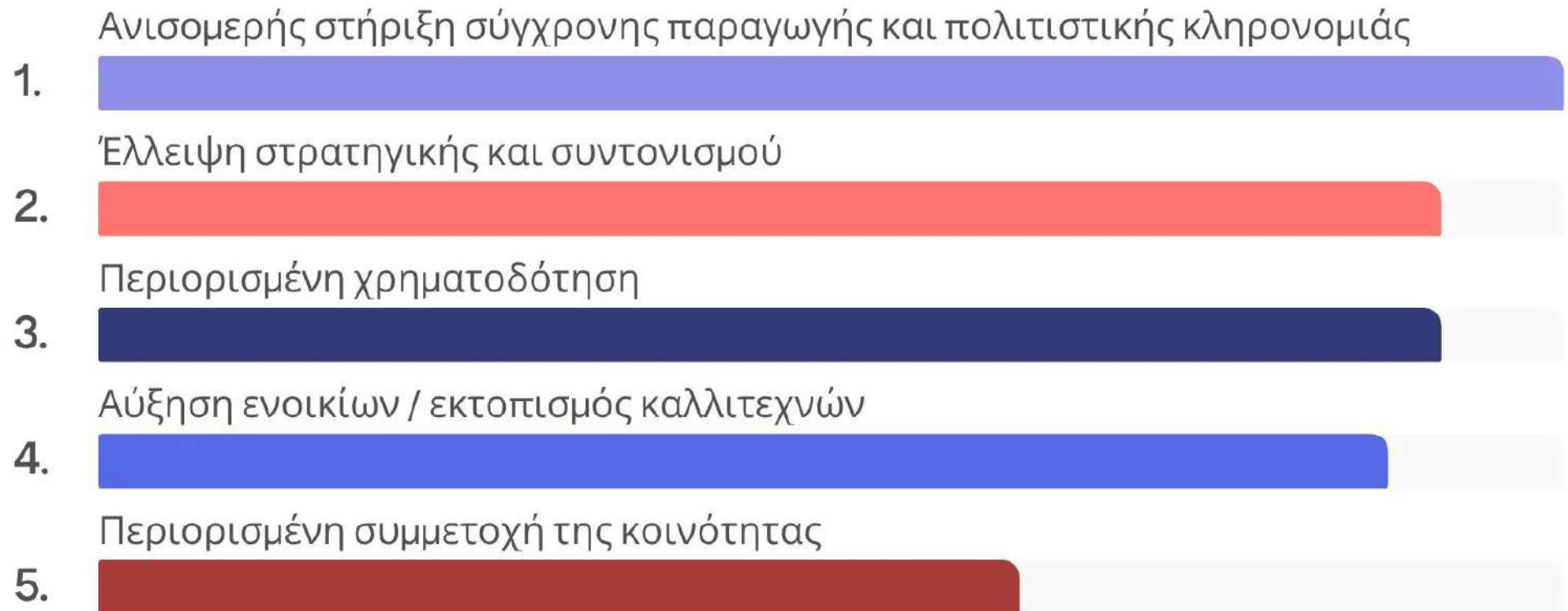


Τι χαρακτηριστικά κάνουν τη Θεσσαλονίκη ξεχωριστή ως πόλη δημιουργικότητας;



Ποια θεωρείτε τη μεγαλύτερη πρόκληση για την ανάπτυξη των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τομέων;



Τι δράσεις θα προτείνατε για να γίνει η Θεσσαλονίκη πιο ανοιχτή και προσιτή σε καλλιτεχνικές πρακτικές;

Περισσότερες δράσεις street artist με οριοθετημένο πλαίσιο και χρηματοδότηση

Φιλοξενία διεθνών/ ευρωπαϊκών γεγονότων και διευρωπαϊκή δικτύωση

Χρηματοδότηση σε ομάδες που θα παρέχουν δωρεάν συμμετοχή σε διάφορες καλλιτεχνικές δημιουργίες

Δεν χρειάζονται τόσο άλλες δράσεις όσο διοργάνωση εκδηλώσεων με συμμετοχή των καλλιτεχνών ώστε να μπορούν να δουλεύουν σε αυτές και κατά επέκταση να ευνοηθεί η καλλιτεχνική δημιουργία.

Δημιουργία καλλιτεχνικών συστάδων από τα κάτω, αυτοοργανωμένα αλλά με την υποστηρίξη θεσμικών οργάνων χωρίς μειωτική αντιμετώπιση και όχι αυστηρά καθοδηγούμενη πολιτική κερδών

Δωρεάν συναυλίες στη γειτονιά (πλατείες, παραλία) Υπαίθριος κινηματογράφος το καλοκαίρι. Τοπικές αγορές τέχνης (χειροποίητα, ζωγραφική κ.λπ.). Street art σε άδεια κτίρια. Μικρά φεστιβάλ φαγητού

Αξιοποίηση κενών χώρων, διασυνδεση σπουδών με αγορά-κόσμο τέχνης

Υιοθέτηση/απορρόφηση/ ενσωμάτωση MasterPlan του ΥΠΠΟ από την αυτοδιοίκηση, με το Υπουργείο να διατηρεί την επιστημονική εποπτεία και το Δήμο να προσδίδει την επιχειρησιακή ικανότητα

Τι δράσεις θα προτείνατε για να γίνει η Θεσσαλονίκη πιο ανοιχτή και προσιτή σε καλλιτεχνικές πρακτικές;

Να επανιδρυθεί το
Φεστιβαλ Τραγουδιου!

Δικτύωση όχι μόνο των
δημιουργών, αλλά και των
μεγάλων φορέων, πχ είναι
αδιανόητο να έχουμε Σχολή
Κινηματογράφου και Σχολή
Θεάτρου και να ΜΗΝ
ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΑΙ ΑΙ

Καλλιτεχνική γειτονία
Στρατηγικός σχεδιασμός &
χρηματοδότηση για την
ενίσχυση της σύγχρονης
καλλιτεχνικής
δημιουργίας

All in one Festival city

Ορθή διαχείριση πόρων,
δομών, παγίων -
Οικονομία κλίμακας από
φορείς

Συνεργασία και δικτύωση
που θα φέρει κοντά το
κοινό το οποίο θα πιέσει
για την ύπαρξη
στρατηγικής σε επίπεδο
δήμων

Δημιουργία
σύγχρονων χώρων
εκδηλώσεων ή
ανακαίνιση των
υπαρχόντων

Διάθεση χώρων σε
καλλιτεχνικές ομάδες και
νέους/νες καλλιτέχνες/
καλλιτέχνιδες της πόλης
με χαμηλο-μηδενικό
αντίτιμο.

Τι δράσεις θα προτείνατε για να γίνει η Θεσσαλονίκη πιο ανοιχτή και προσιτή σε καλλιτεχνικές πρακτικές;

Δημιουργία ενός μεγάλου πολιτιστικού "Αντι - Φορέα" διατομεακής εκπροσώπησης, ώστε να προτείνει και να διεκδικεί.

Διάθεση χώρων κι εξάπλωση πολιτιστικών γεγονότων κι εκτός του μητροπολιτικού κέντρου

Πλαίσιο για τη δικτύωση καλλιτεχνών. Ενίσχυση άτυπων πρωτοβουλιών. Οριοθέτηση βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Δράσεις γνωριμίας των καλλιτεχνών της πόλης με το κοινό από όλους τους τομείς/ Εκθέσεις νέων καλλιτεχνών/ Δράσεις δικτύωσης

Διοργάνωση καλλιτεχνικών δράσεων και καλύτερη ενημέρωση του ενδιαφερομένου κοινού. Συμμετοχή καλλιτεχνών αλλά και πολιτών.

Mapping - Καταγραφή - Απογραφή όλων των χώρων, ομάδων, ανθρώπων όλης της πόλης ώστε επιτέλους να συστηθούμε και να "μετρηθούμε"