



HEINRICH BÖLL STIFTUNG

ΕΛΛΑΔΑ

Σχεδιάζοντας ένα Κοινωνικό Επιχειρηματικό Σχέδιο Πόπη Σουρμαΐδου

13-3-2013

Σεμινάριο: Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση

Σύνοψη

- ✓ Επιχειρηματικό Σχέδιο
- ✓ Γιατί είναι σημαντικό
- ✓ Που μας βοηθάει
- ✓ Ποια φόρμα πρέπει να έχει
- ✓ Ποιο είναι το περιεχόμενο του.....

Βασικές Παρατηρήσεις

- ✓ Το πρότυπο που έχετε στα χέρια σας είναι ένα απλό σχέδιο, με μορφή που ταιριάζει σε πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις αλλά όχι σε όλες
- ✓ Δεν είναι υποχρεωτική αυτή η μορφή, ούτε το σύνολο των πεδίων
- ✓ Το κάθε ένα επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να διαφοροποιείται πλήρως
- ✓ Βασική αρχή: σύντομη και ξεκάθαρη γλώσσα
- ✓ Σκεφθείτε θετικά
- ✓ και μην ξεχνάτε ότι όποιος/α το διαβάζει δεν έχει ιδέα...
- ✓ Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι εργαλείο στα χέρια σας.
- ✓ Τροποποιείται και επικαιροποιείται. Αναθεωρείστε το ΤΑΚΤΙΚΑ.
- ✓ Δέστε το σαν άσκηση της ομάδας σας

Περιεχόμενο: Επιχειρηματική Ιδέα

- ✓ Κοινωνικοί Στόχοι – Κοινωνική Ανάγκη
 - Αυτό το μέρος μπορεί να θεωρηθεί σαν υπόβαθρο, το γιατί ή από πού ξεκινήσαμε, την ιστορία μας
 - Εδώ θα προσθέσουμε και το κοινωνικό μας όραμα
- ✓ Περιγραφή επιχειρηματικής ιδέας.
 - Αναλυτικά, όσο πιο αναλυτικά γίνεται χωρίς υπερβολές και επαναλήψεις
 - Εδώ καταγράψτε τις άδειες που χρειάζεται ανά προϊόν
 - Φροντίστε η περιγραφή αυτή να είναι κατανοητή και να έχει συνέχεια
- ✓ Γεωγραφική τοποθέτηση της Κοιν.Σ.Επ. αλλά και των προϊόντων ή των υπηρεσιών
 - Έδρα, παραρτήματα (αν!). Που θα τοποθετηθούν τα προϊόντα σας, που θα σας βρίσκουμε..

Περιεχόμενο: Έρευνα Αγοράς

- ✓ Έρευνα αγοράς:
 - Στοιχεία του κλάδου
 - Το αγοραστικό κοινό που θα απευθυνθείτε
 - Περιγράψτε αναλυτικά την/τις ομάδα/ες στόχου και κριτήρια επιλογής
 - Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της/των ομάδων/αυτών, πως θα μάθουν για τα προϊόντα σας
 - Σκεφθείτε και καταγράψτε επιπλέον ομάδες που ενδιαφέρονται για το τι προσφέρουμε, παράγοντες στήριξης
 - Ανταγωνισμός και πιθανά προβλήματα. Πρέπει να γνωρίζουμε πολύ καλά τους ανταγωνιστές μας. Και με κατασκοπία αν χρειαστεί...

Σημ. διαχωρίστε τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες σας αν είναι διαφοροποιημένα μεταξύ τους!

Περιεχόμενο: Εμείς και οι Άλλοι

- ✓ Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
- ✓ Καινοτομία / Κοινωνική Καινοτομία
- ✓ Δυνατά / Αδύνατα Σημεία
Εσωτερικό περιβάλλον
- ✓ Ευκαιρίες / Απειλές
Εξωτερικό περιβάλλον

Στην προηγούμενη ερώτηση έχετε αναγνωρίσει κάποιες απειλές Πως σκοπεύετε να τις διαχειριστείτε;

Περιεχόμενο: Τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας

- ✓ Οργανόγραμμα
- ✓ Περιγραφή απαραίτητων θέσεων εργασίας
- ✓ Ποια μέλη θα καλύψουν τις θέσεις αυτές
- ✓ Κατανομή αρμοδιοτήτων μεταξύ των μελών.

- ✓ Καταγράψτε τις ανάγκες σε επιπλέον δυναμικό.
- ✓ Καταγράψτε τις απαραίτητες και τακτικές εξωτερικές συνεργασίες.

- ✓ Καταγράψτε τους προμηθευτές σας. Υπάρχουν ιδιαιτερότητες στην περίπτωσή σας. Π.χ. εξάρτηση από προμηθευτές, υπάρχουν εναλλακτικές, πιστωτική πολιτική προμηθευτών

Περιεχόμενο: Στρατηγική προώθησης - Σχέδιο Marketing

- ✓ Εικόνα της Κοιν.Σ.Επ., λογότυπο, αισθητική
- ✓ Μοιραζόμαστε το όραμά μας - Μήνυμα/τα προς τα έξω
- ✓ Προσέγγιση των υποψήφιων πελατών
- ✓ Επιλογή πρόσφορων τρόπων – μέσων

- Άλλα ζητήματα: π.χ. συσκευασία.

Σημ.: λάβετε υπόψη σας τον προϋπολογισμό σας.

- ✓ Δικτύωση – Εξωστρέφεια , Δίκτυα ΚΟΙΝΣΕΠ, Οικογιορτές και άλλες ειδικές εκδηλώσεις

Περιεχόμενο: Άλλα ζητήματα

- ✓ Θέματα τεχνολογίας Τι διαθέτουμε σε πόρους και γνώσεις και τι μας χρειάζεται για την υλοποίηση των επιχειρηματικών και κοινωνικών μας στόχων – δραστηριοτήτων
-

- ✓ Τιμολογιακή πολιτική (σχετίζεται τόσο με την έρευνα αγοράς όσο και με το σχέδιο marketing- είναι σημαντικό στοιχείο του προϋπολογισμού σας
- ✓ Κοστολόγηση!

Περιεχόμενο: Επιχειρηματική Ιδέα

- ✓ Καταγράψτε το κόστη για την δημιουργία και την έναρξη της Κοιν.Σ.Επ. σας
Διαμόρφωση έδρας και άλλων χώρων, εξοπλισμός, πρώτες ύλες, κόστη προβολής κλπ.
 - ✓ Καταγράψτε παρακάτω τα κόστη για τους πρώτους 12 μήνες λειτουργίας της ΚΟΙΝΣΕΠ σας.
Ενοίκια, κοινόχρηστα, ΔΕΗ, επικοινωνία, μισθοδοσίες, ασφαλιστικά ταμεία, λογιστική παρακολούθηση κλπ
- Σημ. Ανατρέξτε στο αρχείο ταμειακές ροές
- ✓ Επενδυτικό σχέδιο: Πως θα χρηματοδοτηθούν τα παραπάνω;

Περιεχόμενο: Στόχοι και Αντίκτυπος

- ✓ Στόχοι Επιχειρηματικοί και Κοινωνικοί
- Τους πρώτους έξη μήνες
- Τον πρώτο χρόνο
- Στα 3 χρόνια

Θυμηθείτε: θέστε SMART στόχους, δηλαδή

Specific: Συγκεκριμένοι, **Measurable:** Μετρήσιμοι **Achievable:** Εφικτοί **Realistic**
Ρεαλιστικοί **Time bound** Χρονικά Δεσμευτικοί

- ✓ Κοινωνικός και Περιβαλλοντικός αντίκτυπος

Περιεχόμενο: Χρονοδιάγραμμα

- ✓ Θέστε χρονικά όρια και στόχους
- ✓ Τοποθετήστε Ορόσημα
- ✓ Συνδέστε τα με ότι θεωρείτε σημαντικό π.χ. έσοδα
- ✓ Από τι εξαρτάται η έναρξή σας
- ✓ Άλλοι στόχοι τοποθετημένοι στο χρόνο
- ✓

**Πάρτε χρόνο να συμπληρώσετε το επιχειρηματικά σας σχέδια
Για ερωτήσεις, απορίες μην διστάσετε να τις θέσετε
ropi@ergani.gr
+ 30 697 66 33 693**

Τα συμπληρωματικά εργαλεία είναι στη διάθεσή σας