



Φόρουμ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Αθήνα, 20-21 Νοεμβρίου 2014

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

Οι πολυάριθμοι φορείς της κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας που συμμετείχαν και συνεργάστηκαν στο Φόρουμ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, 20-21 Νοεμβρίου 2014, στην Αθήνα, εκπροσωπώντας την πλούσια ποικιλομορφία της κοινωνικής οικονομίας, επιβεβαίωσαν την πεποίθησή τους ότι μία **διαφορετική, κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία είναι υπαρκτή** και αποτελεί την απάντηση στην πολύπλευρη ελληνική και ευρωπαϊκή κρίση.

Η συμβολή της κοινωνικής οικονομίας σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο

Η κοινωνική οικονομία και η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναγνωρίζονται ως **παράγοντας κοινωνικής και οικονομικής συνοχής σε όλη την Ευρώπη**, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση μίας πλουραλιστικής και ανθεκτικής κοινωνικής οικονομίας. Είναι, επίσης, **κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής**, αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις για τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Ενεργώντας προς το **κοινό συμφέρον**, δημιουργούν θέσεις εργασίας, παρέχουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και προωθούν τη διαμόρφωση μιας πιο βιώσιμης οικονομίας, συμβάλλοντας παράλληλα στην **ενσωμάτωση της δημοκρατίας στην οικονομία αλλά και στην προστασία του περιβάλλοντος**. Με βάση τις αξίες της **αλληλεγγύης** και την **ενίσχυση της αυτενέργειας**, δημιουργούν νέες προοπτικές και ελπίδες για το μέλλον και βοηθούν τους πολίτες να ανακτήσουν τον έλεγχο στην λήψη αποφάσεων που επηρεάζουν τη ζωή τους.



Με την υποστήριξη



Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παρέχουν ένα πρότυπο **ισόρροπου συνδυασμού των οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών αναγκών**. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες, ως άτομα και ως ομάδες, είναι φορείς αλλαγής με βασική επιδίωξη τη βελτίωση της ζωής των συνανθρώπων και των τοπικών κοινοτήτων τους.

Οι επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας αποδίδουν. Είναι αποτελεσματικές και **επέδειξαν ιδιαίτερη αντοχή στη διάρκεια της κρίσης**. Στην εποχή της οικονομικής κρίσης, με τις προκλήσεις της γήρανσης του πληθυσμού, της ανεργίας των νέων, της κλιματικής αλλαγής και της αύξησης των ανισοτήτων, η Ευρώπη και η Ελλάδα χρειάζονται δυναμικές και αποτελεσματικές κοινωνικές επιχειρήσεις.

Μέσω της κοινωνικής οικονομίας, λοιπόν:

- **δημιουργούνται νέες ποιοτικές θέσεις εργασίας**
- **καλύπτονται περιβαλλοντικά και κοινωνικά κενά**, μέσω οικολογικής, τεχνολογικής και κοινωνικής καινοτομίας.
- **ενσωματώνεται η δημοκρατία στην οικονομία** και δημιουργούνται **νέα μοντέλα επιχειρηματικότητας** προσανατολισμένα στο δημόσιο συμφέρον
- **αναζωογονείται η οικονομική δραστηριότητα**, ιδιαίτερα η τοπική οικονομία.

Κοινό πεδίο αρχών, αξιών και αιτημάτων

- Το μέλλον για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία είναι η **οικοδόμησή της από τα κάτω**, και η δημιουργία θεσμών **συμβουλευτικής και υποστήριξης από τις ίδιες τις πρωτοβουλίες κοινωνικής οικονομίας**.

- Οι **καλές πρακτικές και η τεχνογνωσία από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες μπορούν να βοηθήσουν την Ελλάδα στην κοινωνική οικονομία**, σε αυτή την κρίσιμη στιγμή που επειγόντως χρειάζεται αλλαγή του παραγωγικού της μοντέλου και τόνωση της πραγματικής



Με την υποστήριξη



οικονομίας με δίκαιο και βιώσιμο τρόπο. Η αξιοποίηση κάθε ειλικρινούς διάθεσης ανταλλαγής καλών πρακτικών και εμπειριών μπορεί να βοηθήσει τη χώρα και την κοινωνία μας να περάσει από την κρίση σε μια αποτελεσματική ανασυγκρότηση της οικονομίας, με βασικό πυλώνα τη συνεργατική / κοινωνική οικονομία.

- Είναι ανάγκη να αναβαθμίσουμε και να **δώσουμε ένα νέο περιεχόμενο στην έννοια του συνεταιρισμού και της συνεργασίας**, καθώς και της διαχείρισης και οργάνωσής τους. Απαιτείται, λοιπόν, η διαμόρφωση μιας νέας μεθοδολογίας αξιολόγησης καθώς και ενσωμάτωσης κοινωνικών κριτηρίων στις χρηματοδοτικές προτάσεις. Είναι, επίσης, απαραίτητη η αξιοποίηση σε εθνικό επίπεδο των κοινοτικών και εθνικών πόρων που αφορούν την κοινωνική οικονομία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τρόπο όμως **αποτελεσματικό και διαφανή**, που θα αποκλείει φαινόμενα πελατειακών σχέσεων, διαφθοράς και σπατάλης που κυριάρχησαν στο παρελθόν.

- Ο χώρος της κοινωνικής οικονομίας πρέπει να **προάγει και να διασφαλίσει της βασικές αρχές της δημοκρατίας, ισότητας και κοινωνικής ωφέλειας**, μέσα από δομές και πρακτικές των ίδιων των δικτύων κοινωνικής επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας την υπάρχουσα ευρωπαϊκή εμπειρία.

- Οι **εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές πρέπει να ενθαρρύνουν τη συνεργασία των κοινωνικών επιχειρήσεων πέραν ορίων και συνόρων**, για ανταλλαγή γνώσεων και ορθών πρακτικών. Με ανάλογο, τρόπο οι διάφορες δημόσιες αρχές πρέπει να βελτιώσουν επίσης τη μεταξύ τους συνεργασία και να αυξήσουν την ικανότητά τους να υποστηρίξουν την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων.

- Οι **δημόσιες αρχές, κεντρική διοίκηση και αυτοδιοίκηση, πρέπει να ενσωματώσουν περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά στις δημόσιες συμβάσεις τους για έργα, προϊόντα και υπηρεσίες, με βάση πάντα την ευρωπαϊκή νομοθεσία και τις καλές πρακτικές**. Χρειάζεται περισσότερη ενημέρωση του προσωπικού που ασχολείται με τις συμβάσεις, αλλά και των κοινωνικών επιχειρήσεων και των παραγόντων της αγοράς,



Με την υποστήριξη



καθώς και συγκροτημένη στρατηγική τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο που θα υλοποιείται.

- Πρέπει να αναπτυχθεί μία **ευρύτερη θεώρηση της οικονομικής ευημερίας, συμπεριλαμβάνοντας κοινωνικούς δείκτες και αναδεικνύοντας τον κοινωνικό αντίκτυπο** στις όποιες εκθέσεις και δεδομένα σχετικά με την κοινωνική και οικονομική πρόοδο.

- Πρέπει να αναληφθεί **ισχυρότερη δέσμευση σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο για συνεργασία με τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας**, με στόχο τη συνδιαμόρφωση νέων πολιτικών στήριξης των κοινωνικών επιχειρήσεων, ανάλογα με το τοπικό πλαίσιο.

- **Τα υπουργεία αλλά και οι περιφερειακές αρχές πρέπει να άρουν όλα τα εμπόδια και τις διακρίσεις που υπάρχουν** σε σχέση με την δυνατότητα πρόσβασης των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, ανεξαρτήτως νομικής μορφής, στις προσκλήσεις χρηματοδοτικών προγραμμάτων της επόμενης προγραμματικής περιόδου 2014-2020 και για όλα τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία, τις πολιτικές βιωσιμότητας και κοινωνικής συνοχής.

- Χρειάζεται να ανοίξει **ένας ουσιαστικός διάλογος για ένα νέο φορολογικό σύστημα που προωθεί την κοινωνική δικαιοσύνη και την περιβαλλοντική προστασία.**

- Οι συνεταιριστικές τράπεζες, ως φορείς της Κοινωνικής Οικονομίας οφείλουν να εργαστούν για την **ανάπτυξη κατάλληλων εργαλείων αξιολόγησης των επιχειρηματικών σχεδίων των κοινωνικών επιχειρήσεων**. Οι μεθοδολογίες αυτές θα πρέπει να αναδεικνύουν και να αποτυπώνουν κατάλληλα τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια που διαφοροποιούν τόσο τις συνεταιριστικές τράπεζες όσο και τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τον ανταγωνισμό. Είναι όμως απαραίτητο να διαμορφωθούν και **εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία κατάλληλα για την προώθηση και ενίσχυση της κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας.**



Με την υποστήριξη



- Πρέπει να ενσωματωθεί σε όλες τις πολιτικές η **δέσμευση για τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις που θα βασίζεται στην αυτο-οργάνωση των ίδιων των κοινωνικών / συνεργατικών επιχειρήσεων.**

- Η ανάπτυξη δομών κοινωνικής αλληλεγγύης και κοινωνικών επιχειρήσεων δεν αναιρεί την υποχρέωση να υπάρχει **επαρκής δημόσια χρηματοδότηση για την διασφάλιση των υπηρεσιών δημόσιου συμφέροντος**, όπως ενδεικτικά είναι η υγεία, η παιδεία και η κοινωνική πολιτική.

- Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας πρέπει να γνωστοποιούν στο ευρύ κοινό ότι διαθέτουν ένα **διαφορετικό/εναλλακτικό μοντέλο επιχειρηματικής δραστηριότητας, το οποίο δημιουργεί εγγενώς μεγαλύτερη οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.** Η ανάδειξη της συνεταιριστικής ταυτότητας και η διάδοση του συνεταιριστικού μηνύματος με παραδοσιακά και εναλλακτικά μέσα επικοινωνίας είναι απαραίτητες προϋποθέσεις προκειμένου ο κάθε πολίτης της χώρας να καταλάβει τη συνεταιριστική διαφορά και την υπεροχή του συνεργατισμού.

- Προκειμένου να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν οι διαδικασίες αποτύπωσης του κοινωνικού αντικτύπου, είναι σκόπιμη η προώθηση ενός **συμμετοχικού διαλόγου**, με απαραίτητο συντελεστή το χώρο της κοινωνικής οικονομίας.

Αθήνα, 21/11/2014



Με την υποστήριξη

